

CHÂTEAU DE CRÉMAT



DOMAINE  
DE TOASC

Communiqué de presse

Paris, le jeudi 25 mars 2021

## Le Château de Crémât et le Domaine de Toasc adoptent de nouvelles étiquettes

**Pour la première fois, les bouteilles des deux domaines de l'appellation Bellet à Nice, arborent des étiquettes inédites, choisies pour affirmer leur propre identité : prestige et histoire pour le Château de Crémât, modernité et élégance pour le Domaine de Toasc.**

**Château de Crémât**  
**Rouge & Blanc - 2019**

*AOP Bellet*

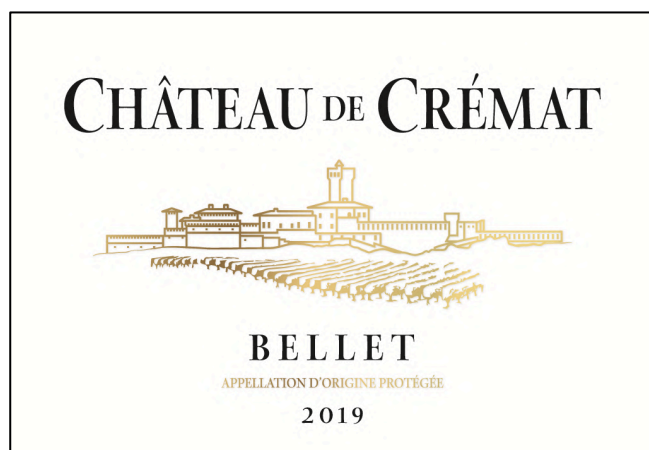


À travers cette nouvelle étiquette et le choix d'une bouteille plus allongée, le souhait était de moderniser l'ensemble tout en conservant un aspect classique, afin de mettre en valeur le prestige et la richesse historique du domaine et des vins.

Au centre de l'étiquette, l'emblématique Château a été redessiné et légèrement stylisé dans une couleur dorée, rappelant le col de la bouteille affichant le nom du Domaine.

Sur un papier naturel, l'étiquette apparaît en relief grâce à un vernis sérigraphique de qualité.

Réalisée et imprimée par la société MCC Méditerranée à Béziers, cette nouvelle étiquette ornera les cuvées 2019 en rouge et en blanc, commercialisées dès à présent.



CHÂTEAU DE CRÉMAT



DOMAINE  
DE TOASC

**Domaine de Toasc  
Blanc & Rosé - 2019**

*La Tramontane*



Pour le Domaine de Toasc, l'identité graphique et stylistique du vignoble a été revisitée par SGK Brandimage. L'agence parisienne rhabille les bouteilles de la gamme *La Tramontane* du domaine.

« Nous avons travaillé une nouvelle identité visuelle qui affirme son style dans l'élégance et la sobriété. Ce style graphique revisite en quatre traits distinctifs les signes de la tradition modernisée. » explique Alain Doré, Directeur de la Création chez SGK Brandimage.

Le choix d'un format carré pour l'étiquette a été fait pour valoriser l'élégance de la silhouette longiligne de la bouteille et les signes distinctifs dans un espace plus concentré. Parmi eux les colonnes, qui représentent l'architecture de la propriété. Elles ont été simplifiées et redessinées en harmonie avec la sobriété et le style de la typographie. Quatre colonnes argentées ou rosées habillent comme un ruban la partie supérieure de l'étiquette.

Avec une nouvelle typographie redéfinie, l'étiquette s'affranchit des sérifs pour plus d'intemporalité et pour redonner une priorité de lecture au nom du domaine. La palette de couleurs des étiquettes alterne entre l'or et l'argenté, avec une pointe de couleur rosé et blanc pour souligner les 2 variétés de vins.



CHÂTEAU DE CRÉMAT



DOMAINE  
DE TOASC

### À propos du Château de Crémat

Sur les hauteurs de Nice, le Château de Crémat est le fleuron de la prestigieuse appellation de Bellet. Créée en 1941, l'appellation « Bellet » est la seule AOP implantée intégralement dans les murs d'une grande agglomération. Le vignoble du Château de Crémat s'étend sur les collines de Crémat, St Sauveur et Saquier. Actuellement, 8 hectares de vignes sont exploités entre 100 et 350 mètres d'altitude et toute la production est certifiée biologique.

Château de Crémat  
442, Chemin de Crémat  
06200 Nice

[chateaucremat.com](http://chateaucremat.com)



### À propos du Domaine de Toasc

Idéalement situé sur les hauteurs de Nice, sur le versant Est de la Plaine du Var, à 10 minutes des rivages de la Baie des Anges, le Domaine de Toasc est une propriété familiale qui s'étend sur 8 hectares de vignes. Le vignoble est exploité à 250 mètres d'altitude sur les collines de Crémat et de Saquier et l'ensemble de la production est certifiée biologique depuis 2013. Ce domaine appartient à la prestigieuse appellation des vins de Bellet créée en 1941, seule AOP implantée intégralement dans les murs d'une grande agglomération.

Domaine de Toasc  
213, Chemin de Crémat  
06200 Nice

[domainedetoasc.com](http://domainedetoasc.com)



### CONTACT PRESSE

**Agence Muze Communication**

Justine Geffard

01 84 79 61 04 - 06 83 43 98 75

[jgeffard@muzecommunication.fr](mailto:jgeffard@muzecommunication.fr)